

Cahayaのハロウィン「食べ方も、美味しさの一部」

第239号

スープカレー通信

発行元：有限会社デファクト
スタンダードシステム出版部
編集・記者：広濱栄人
住所：東京都足立区一ツ家 1-22-18
電話：03-5831-0678



Happy Halloween!!
 昨年は、皆さんノリノリで、店内が笑顔で溢れました！
 今年も一緒に盛り上がりませんか？

パーティー期間中、スタッフは、コスプレして接客します。
 ご丁度お願ひしますm(_ _)m

「コスプレしないと、損するぞ」のフレーズで今月から始まった東京スープカレーCahayaのハロウィン。
 先週、イベントが開催されてはじめての土日営業においては、台風接近中にも関わらず、店内はたくさんの方の笑顔で溢れたようだ。とにかく、店に入ると出迎えてくれるスタッフの装いにこのイベントを盛り上げようという情熱を感じる。
 テーマは、「秋」という設定らしく、スポーツの秋、食欲の秋といった具合に想い通りに楽しんでいる様子。
 ちなみに、シェフは、「天高く、馬肥ゆる秋」がテーマらしく、馬の被り物を装着している。
 ただ、彼の仕事はほとんどお客様の目に触れることはない厨房なはずなのに、そこは店のリーダー、率先垂範をしているようだ。
 さて、肝心なお客様の反応はというと、ほとんどの方は、店頭のグッズを手に取り、装着し食事を楽しんでいる。お互いの姿を見て笑い合う光景は、なんともいえない微笑まじさがある。

そして、ご家族で来店された方は、基本的に、まずお子さんとパパが装着して、お子さんにせがまれてママも挑戦、といった具合。ほとんどパパが笑いの的になるのだが、パパ渾身の家族サービスはとても和やかだ。
 ところで、そんな光景を見ていてふと、気づくことがある。
 食事というものは、味や値段も大切だが、誰とどんな雰囲気でお食事を味わう印象も変わるものだとこれらの光景がそれを教えてくれる。
 確かに、お行儀の観点からいえば、かつらを着けて食事などだけからはずなのだが、大切な人との食事ですら自然とこぼれる笑顔は最良の「スパイス」なのだろう。特に、お子さんのかつら姿を見て微笑む親御さんの微笑みは、見ているこちらがうらやむくらい幸せオーラを醸し出している。
 こういう試みは、賛否両論あるだろうが、お客様の「笑顔」の為に、これを企画したCahayaの勇気はアツパレだ。尚、開催は、十月三十一日まで。

今週のキになる。

お元気ですか？のび太です。
 さて、今週のキになるは、「確認の大切さ」です。

先月、ようやく当店にも新人さんが入って来ました。なんと、僕と同じ歳の情勢です。彼女は、黙々と仕事に取り組んでくれます。
 ホント、慣れないながらも一生懸命に。
 基本的に、調理担当として従事してもらっています。教えたメニューについては、最初から僕が手出しせず、調理もできるようになってきました。

しかし、事件は起きました。それは、周年記念イベントで500円スープカレーの特別販売をしている時のことです。とても忙しく、あらかるとメニューもあり、ほんの数個のオーダーを彼女に任せました。すると、その日の夜、ネットにこんな書き込みがありました。「今日の味はボケてたなあ。いくら安くてもいっつもより質が低いわんじや・・・」というものでした。当然、いつもと調理法も量目もなんら変えてないのですが、一つ脳裏に過ぎた事。それは「僕の確認ミス」です。慣れなければミスも自覚できないのが新人です。それを補う為に僕がチェックし、お客様にお出しするのには、痛恨の失敗でした。僕が確認さえ怠らなければお客様に不快な気分をさせないで済んだのに。反省・・・

要確認

【あなたに贈る、今日の名言】 楽しんで無駄にした時間は、無駄じゃない。 ジョン・レノン



★わかるかなあ？
 さて、前号の問題は・・・
 Q・ある犬のブリーダーによると、灰色の犬、白い犬、黒い犬、茶色の犬、こげ茶の犬、ベージュの犬のうち吠えない犬がいるといわれています。さて、いったい、吠えない犬とは何色の犬でしょうか？
 という、問題でした。正解は、黒い犬です。理由は・・・
 吠えないということでは黙っているということですね。黒い犬と書いてありますよね？(笑)
 では、今週の問題。
 Q・ある人が動物園に行くと、空の檻が一つあった。近くに「NO17」の看板が落ちていた。それを見た、ガイドの人は大慌てで逃げた。さて、その檻にいた動物は何でしょうか？

新商品の発売やイベントの開始日など、ポスターやWebでお知らせする日々に気が配っている企業や店は多いだろう。
 それは、とても大切なことだ。しかし、一方で公開した案内を削除したり、ポスターを剥がすことを忘れていた。意外にこういう企業や店は多い。
 顧客の立場で見れば、気づくことだが、立場が変わると忘れてしまうのだから。
 自身が顧客の場合、すでに終わったイベントや販売を開始して、既に半年以上も経っているのに「新発売」の文字を見たら興奮するのではないだろうか？
 なんでも、新しい試みにチャレンジする時は、意気込みもあるもので、神経を尖らせるので、お客様も集まっていけるが、タイミングをみて、それを外すことも大切なことだと思おう。貼ったら貼りっぱなしの店や企業はだらしない映るものだし、密かに顧客を失う原因を自ら作っているようなものだ。
 「いつから」も大切だが、「いつまで」もかなり重要なことだと思おう。こういう処もその店や企業のスタッフやサービスの質を如実に表すポイントだろう。



Cahaya's news

スタッフ大募集！
 職種 ①ホール・調理補助スタッフ(経験不問)
 ②女子事務スタッフ
 時給 ①900円～(研修期間)は870円)
 ※22時以降1125円、土日祝出勤は時給+20円
 ②870円～(word・excel出来る方)
 連絡先→03-5831-8900 担当:草野

QRコードを読み取って↓↓
 Cahaya は、会員様には特別な情報やおトクなイベントの案内を優先的にご案内する”優越感”を差し上げます。ぜひ、会員になってください。笑えますよ！



朝・スープカレーダイエット試してみませんか？
 あの実職大臣が実証済み！ただ今、【2週間お試しセット】を送料無料で絶賛販売中！美味しく、簡単に、続けられるダイエット法です。詳しくはこちら→<http://cahaya.shop-pro.jp/>
 【Cahaya オンライン】検索でもOK！